

**kentina**

**MEDIA KIT**



Copyright © 2019 KAT Inc. All rights reserved.

# Outline

Brand Story

Founder Profile

Artist Portfolio

Product Concept

Lookbook

Size Guideline

Runway

Media Links

Contact Info

Imagery



# BRAND CONCEPT

「ありのままの自分を表現できるファッションブランド」  
kentinaは、メイクアップアーティストであるKento Utsubo  
が「全ての人がありのままの自分を表現することを受け入れる  
多様性のある街」ニューヨークでの8年間のアーティスト  
活動で培った世界観をデザインしたブランドです。

日常で身に着ける服や物は着飾ったものではなく、ラフに  
自由に自分を表現できる”普通”のスタイル。

それがニューヨーク。Kentoの出身地である日本の上質な  
素材を使用して、その文化を表現できるものをデザインしま  
す。

# PRODUCT CONCEPT

「ありのままの自分を表現できるシンプルなデニム」

kentinaのデニムパンツは多種多様な表現と調和することができるストレートデニム。奇抜なファッションにも、NYで主流のノームコアファッションにも美しくフィットするデザインを追求しております。厚みはあるが、しなやかに肌に馴染む素材を使用することで普段着として使い、岡山デニム独特の色落ちも楽しめる究極のNYノームコアファッションを実現しております。

## UNISEX CLASSIC STRAIGHT

「ジャンルにとらわれない  
シンプルなデニム。  
遊び心をくすぐるディテール。」

ストレートデニムはシンプルかつ自身の身体のシルエットがパンツのシルエットに隠れるため、どのアングルからも美しいシルエットを表現することができます。



## LADIES SLIM STRAIGHT

「シンプル、機能性、遊び心の詰まった  
デニム」

ストレートデニムをテーパードし、女性の身体のシルエットを美しく表現。



- ▶岡山デニム
- ▶14oz  
(コットン100%)
- ▶セルヴィッチデニム
- ▶ボタンフライ

小売希望価格  
23,000円 (消費税別途)



- ▶岡山デニム
- ▶11.5oz  
(コットン98%、ポリウレタン2%)
- ▶ストレッチデニム
- ▶ハイライズ
- ▶ボタンフライ

小売希望価格  
21,000円 (消費税別途)

# ABOUT OKAYAMA DENIM

デニム製造は大まかに、生地染色→縫製→ダメージ加工→ウォッシュ加工の4工程に別れます。

原価を極限状態まで引き下げる大量生産を主にした工場などは全ての工程を1つの工場に集約し、効率化を図っております。一方で岡山では、各工程で工場ないし会社が別れており、それぞれの段階で、色彩感覚や、手先の器用さ、さらには使用するマシンへの丁寧なメンテナンスまで、日本人の特色ともいえる細やかな繊維技術を、全ての工程で存分に詰め込み、世界で比類なき製品を作ることができているのです。

## 岡山デニムの特色

### 【ロープ染色】

コットンの糸をロープ状に束ねたものをインディゴ染料に何度もくぐらせて染めるため、糸の中心は染まらずに白いままで染め上げていきます。その染まった糸を生地の経糸、緯糸に使用して出来上がった生地を長時間使いこんでいくと、染まっていない白い部分が表に出てきて、いわゆるアタリとして経年変化を楽しむデニムの醍醐味となっています。

1本のデニムの繊維に染料を入れる技術は、岡山県は世界トップクラスです。太い繊維にもきちんと色を入れる技術があるので、厚みのあるデニム、すなわち色落ちの濃淡に深みがあるデニムを作ることができます。また、その繊維から生地を作る際には、テンション（糸を引っ張る強さ）に強弱をつけることでデニムの表面に敢えて凹凸をつけて色落ち（縦落ち）を促進しております。まさに、狙った色落ちや発色をコントロールできる技術があるということになります。

### 【シャトル織機】

そのように作成した糸を、旧式のシャトル織機という機械で織り上げた生地は、生地端にミミの付いたセルビッチデニムとして根強い人気のブランドデニムの代名詞となっています。

現在では通常の生地を織りあげるのは、高速で効率良く織る機械が使われるようになりましたが、デニムに関しては古いシャトル織機で織り上げたデニム素材はビンテージと比べても遜色のない独特の風合いとなっています。残念ながら古いシャトル織機の数も激減しており、世界的に見ても今では日本にあるのみで数えるほどとなっています。

今後その存在はますます貴重なものとなっていく、シャトル織機は低速の機械であるため、1日フル稼働でようやく1反（50m）ほどしか生産ができません。およそ1時間あたり約5mほどしか織り上げられないため、まさに究極のデニムと呼べるでしょう。



# Kento Utusbo

Make-up Artist

[instagram.com/kentoutsubo/](https://www.instagram.com/kentoutsubo/)

## CREATIVE DIRECTOR

「メイクアップ業界の奇才 Kento Utusboのプロフィール」

2008年～2010年

ニューヨークで、撮影・ヘアサロンのアシスタントを経験

2010年～2013年

日本でメイクアップアーティストとして活躍

2013年～2018年

再度渡米。ニューヨークでフリーのメイクアップアーティストとしてVOGUE magazine、Harper's Bazaar、V magazine などの世界的有名雑誌を手がけながら、ファッションショーでのリードメイクを手がける。

2018年～現在

複数の化粧品会社からのスポンサーシップを獲得し、ニューヨークファッションウィーク（NYFW）でショーのオーガナイザーとして携わりながら、自らもリードメイクやモデルとしてファッションショーを歩くという奇抜な演出を行い、多くのメディアに取り上げられる。

### 【Fashion Show】

Irs S/S 19 Show

Kim S/S 19 Show

LEUNI S/S 19 Show

Linder F/W 18 Show

### 【Magazine】

WSJ October 2018

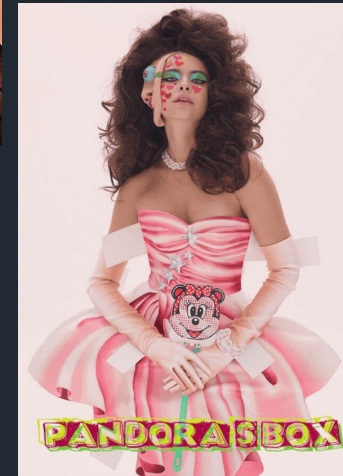
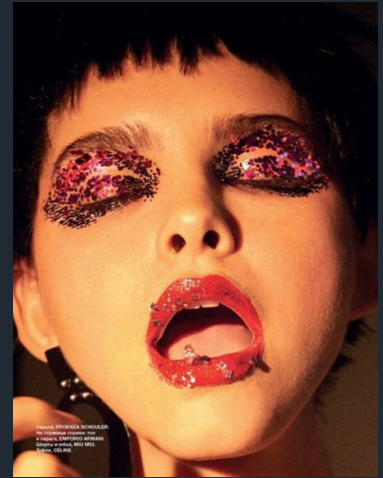
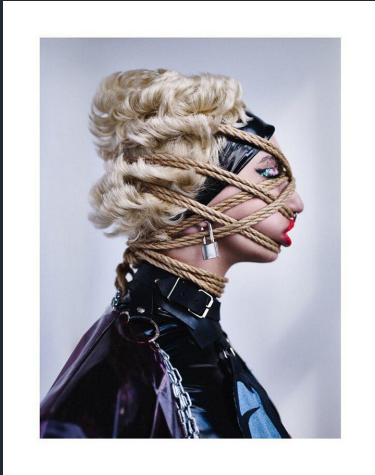
Vogue Poland July 2018

Vogue Korea November 2017

[models.com/people/kento-utsubo](https://models.com/people/kento-utsubo)



# THIS IS KENTO





# LOOKBOOK



# SIZE GUIDELINE

## kentina 1st Unisex Model (Straight Jeans)

SIZE	XS	S	M	L	XL
	26	28	30	32	34
WAIST (ウエスト)	67	72	77	82	87
HIP (ヒップ)	87	92	97	102	107
RISE (股上)	23	24	25	26	27
INSEAM (股下)	80	80	80	84	84

## kentina 1st Ladies Model (Slim Straight Jeans)

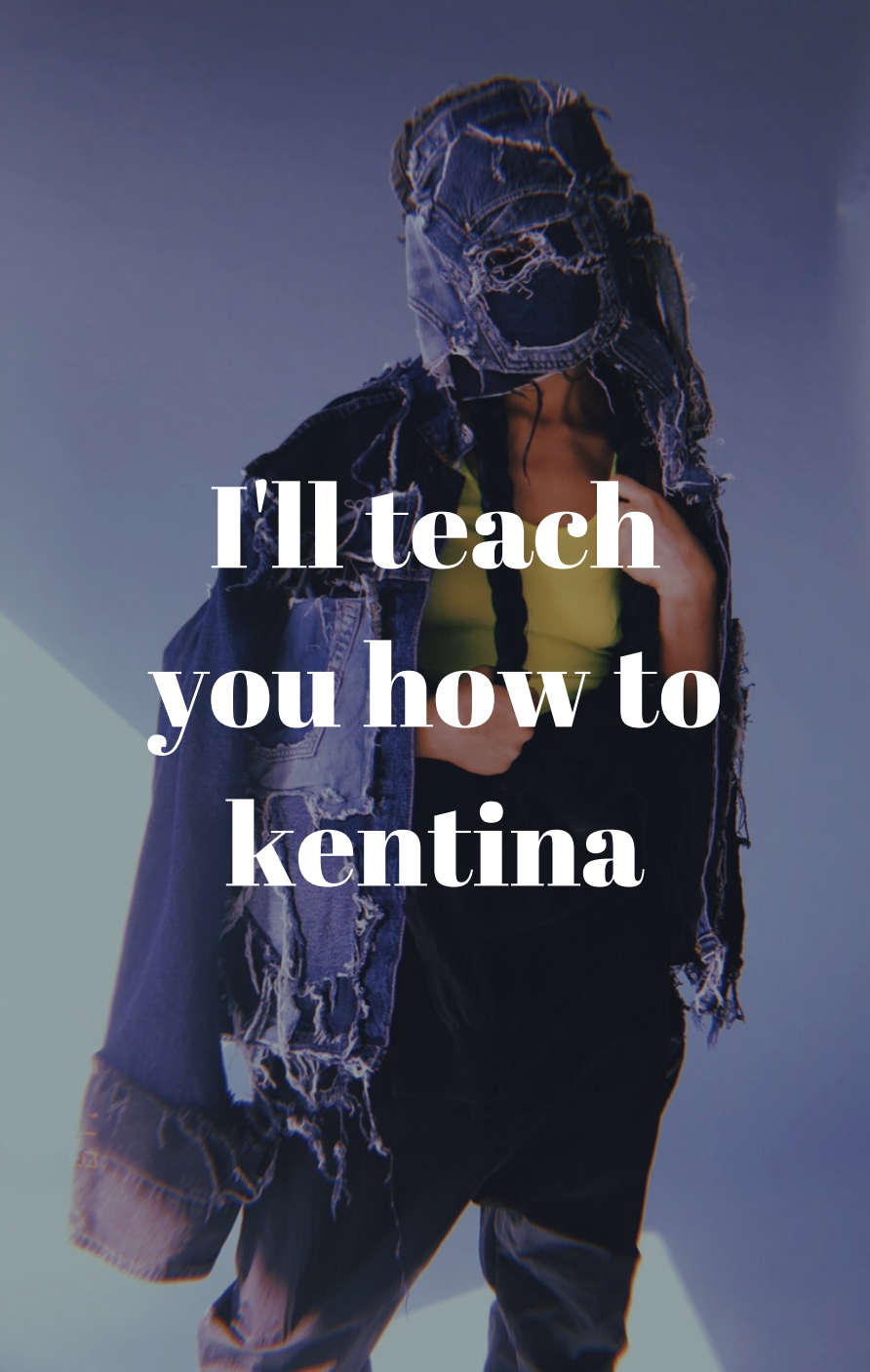
SIZE	XS	S	M	L	XL
	24	25.5	27	28.5	30
WAIST (ウエスト)	61	65	69	73	77
HIP (ヒップ)	84	88	92	96	100
RISE (股上)	23	24	25	26	27
INSEAM (股下)	73.5	74.5	74.5	75.5	76.5

# RUNWAY

2019年9月のNewYork Fashion Weekに先駆けて、9月4日にニューヨークのマンハッタンエリアにて1stランウェイショーを開催

「メイクアップ界の奇才Kento Utsuboがデニムにメイクアップ（リメイク）する」

NYファッションの真髓がここに  
シンプルなストレートデニムを奇抜な表現力でメイクアップ（リメイク）することで、シンプルと奇抜さが絶妙なハーモニーを生み出し、個性を最大限引き出す。それがkentina。



I'll teach  
you how to  
kentina













# MEDIA LINKS

WEBSITE

[HTTPS://KENTO-CREATE.COM/](https://kento-create.com/)  
[HTTPS://JP.KENTINA.NYC/](https://jp.kentina.nyc/)

INSTAGRAM

[HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/KENTINA\\_OFFICIAL/](https://www.instagram.com/kentina_official/)

FACEBOOKPAGE

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/KENTINA.OFFICIAL/](https://www.facebook.com/kentina_official/)

---



# CONTACT INFORMATION

For any questions or  
concerns

COMPANY

KAT Inc.

BUSINESS SINCE

1986

EMAIL ADDRESS

[media-pr@kentina.nyc](mailto:media-pr@kentina.nyc)

---

# IMAGERY



kentina  
kentina

